



Wir sind auf der Suche nach Dir, für die Stelle als:

Senior Marketing Manager:in (m/w/d)

Seit über 100 Jahren ist die DZG als kompetenter und innovativer Hersteller und Serviceanbieter im Bereich Strommessung aktiv. Zu unseren Produkten zählen moderne Stromzähler für den Einsatz in Haushalt, Industrie und der Elektromobilität. Eine staatlich anerkannte Prüfstelle, Technische Sachverständige sowie Services in der Elektroinstallation und der Montage von intelligenten Messsystemen und Steuerlösungen runden unser stetig wachsendes Portfolio ab.

Deine Aufgaben

Als **Senior Marketing Manager:in** bist Du verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung umfassender Marketingstrategien und arbeitest maßgeblich an der Außendarstellung der gesamten Unternehmensgruppe mit. Du positionierst unsere Marken, definierst Marketingkanäle sowie -maßnahmen und begleitest die Umsetzung. Dabei bespielst Du einen Bereich von der Kommunikation über Homepage und (Social) Media bis hin zu Auftritten auf Messen und Veranstaltungen. Zudem koordinierst du die Ressourcen und stellst sicher, dass alle Aktivitäten im Einklang mit unserer Markenidentität stehen.

Die Aufgabenschwerpunkte deiner Tätigkeit

- Entwicklung von Marketingstrategien: Konzeption, Planung und Umsetzung kurz- und langfristiger Marketingstrategien zur nachhaltigen Stärkung der Marke mit den internen Stakeholdern
 - Corporate Design: Rollout eines überarbeiteten CDs im gesamten Unternehmen in Zusammenarbeit mit der von uns beauftragten Agentur
 - Content Marketing: Konzeption und Erstellung zielgruppenrelevanter Inhalte zur Information, Positionierung und Kundenbindung
 - Website-Management: Pflege, Aktualisierung und Weiterentwicklung der Website inklusive Erstellung neuer Seiten und Inhalte
 - Social Media Management: Aufbau, Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
 - Messe- und Eventmanagement: Planung, Organisation und Nachbereitung von Veranstaltungen inklusive Standkonzept und Koordination
 - Marketing-Tools & Automatisierung: Einsatz und Weiterentwicklung von CRM, Newsletter- und Marketing-Automation-Tools.
 - Performance-Analyse & Reporting: Analyse, Auswertung und Optimierung von Homepage und Social-Media-Auftritten.
 - Budgetverantwortung: Planung, Steuerung und Kontrolle des Marketingbudgets sowie effiziente Ressourcenverwendung.
-



Dein Profil

- Abschluss in Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften oder einem verwandten Bereich
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, mit nachweislichen Erfolgen in relevanten Gebieten wünschenswert
- Hohe Problemlösefähigkeit und eigenverantwortliche, selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Du hast ein Gespür für die Koordination interner und externer Partner und weißt immer, wie du die Übersicht behältst
- Ausgezeichnete Teammanagementfähigkeiten, sowie starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Du besuchst Branchenevents und gehst auch gern ins Office um dich mit deinen Kollegen direkt auszutauschen

Wenn Du Freude an der umfassenden Gestaltung von Marken hast, Menschen mit Begeisterung überzeugst und auch in stressigen Situationen den Überblick und Deine gute Laune behältst, dann freuen wir uns auf Dich!

Deine Benefits

- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem wachsenden Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Hybrides Arbeiten
- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeitgestaltung (40h)
- Arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge
- JobRad
- Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass

Interesse?

Bewerbungen bitte schriftlich mit Gehaltsvorstellung unter:

DZG Metering GmbH
z.H. Tobias Krupa
Heidelberger Str.32
16515 Oranienburg

✉ tobias.krupa@dzg.de
🌐 www.dzg.de
